

In deze rubriek gaat Wiel Beijer op zoek naar verrassende wandelroutes in de stad of op het platteland. Vandaag een stadswandeling langs muurschilderingen in Valkenburg.



MET WIEL BEIJER



Stadswandelaars kijken naar een muurschildering. FOTO WMW

Op de eerste etage gebeurt het

Wie in een historisch stadscentrum onderweg is en niet in etalages wil kijken om de alom aanwezige sales te zien, moet eens omhoog kijken. Daar is vaak iets te zien dat echt verrassend is, architectonische hoogstandjes uit vervlogen tijden, gevelbeeldjes of oude muurschilderingen. Zoals in Valkenburg. Meer dan twintig gevels in het Geulstadje zijn de afgelopen jaren verrijkt met historische muurreclames. Originele schilderijen die tussen 1895 en 1930 op Valkenburgse gevels reclame maakten voor producten, diensten of vakantiehuizen zijn opnieuw geschilderd.

Monument

Uitgangspunt zijn de schilderijen die ooit de zijgevels sierden van het winkelpand op de hoek Passage-Lindenlaan. „Dat waren er liefst dertig. Die kun je nu deels over elkaar heen zien. We hebben ze geconserveerd; elke vijf jaar doen we dat. Het is een rijksmonument en we mogen er dus niets aan veranderen. De reclameschilderingen die je er nu vaak op kunt herkennen, kom je elders in Valkenburg op gevels opnieuw geschilderd tegen”, licht Jo Bertholet toe. Hij is secretaris van de stichting ‘Teekens aan de Wand’, de organisatie die al bijna twintig jaar actief is om muurreclames terug in het Valkenburgse stadsbeeld te brengen. „We zitten momenteel op 23 en hopen in 2018 de 25 te halen. Uiteindelijk worden het er dertig.” Bertholet is onze gids tijdens een stadswandeling met de blik vooral gericht op de eerste etage. Vrij naar Ramses Shaffy: *Hoog*

Sammy, kijk omhoog Sammy, want daarboven hangt de kunst. Want het is wel bijzonder cultureel erfgoed, deze bonte verzameling ‘Valkenburgse fresco’s’. Al zien we tijdens onze wandeling dat veel passanten nog niet in de gaten hebben dat het op die eerste etages gebeurt. Zij kijken vooral naar de sales in de etalages of naar menukaarten op de begane grond.

Het is niet vreemd dat Valkenburg versierd werd met zo veel muurreclames. Het Geulstadje was een van de eerste toeristische bestemmingen van Nederland. Mensen met geld kwamen naar hier om een paar dagen in een van de hotels te verpozen, om te flaneren door de smalle straatjes of te genieten van de heuvels. En mensen met geld moet je verleiden om dat geld uit te

geven. Aan een boottocht met de Batavierlijn bijvoorbeeld. ‘De oudste geregelde lijn’ tussen Rotterdam en Londen. ‘Thans goedkoopste gelegenheid’, schreeuwde de schilderij op de gevel van een villa aan de Nieuweweg passanten toe.

Boldoot

Via de fresco van de eau de cologne van de Amsterdamse firma Boldoot – de Nederlandse 4711 – in de Steenstraat wandelen we terug naar het oude hart. Wat reclame betreft, gaan we bij het pand Neerhem 40 even de grens over, want de firma Uchtman & Keche wil kapitaalcrachtige toeristen verleiden om in Aken een kachel te kopen. Onderweg komen we ook Limburgse reclame-uitingen tegen. Zoals in de Plenkertstraat die van autogarage Central in het vroeger Frans georiënteerde Maastricht: *près de la Place d’Armes et Poste*. Of de mooie schilderij van Maison Chic, ‘grootste en voornaamste speciaal dames confectiemagazijn van Limburg’, ook uit Maastricht. En natuurlijk de Valkenburgse Fransche Molen, die vroeger ‘Pano vloeibaar en vast’ aanbood. Die molen ligt vlakbij koffiedrinkende dames van Van Nelle op de gevel van een restaurant. Daar gaan wij stadswandelaars de daad bij het woord voegen en in Maastricht gebrande koffie drinken.



“**WE ZITTEN MOMENTEEL OP 23 EN HOPEN IN 2018 DE 25 TE HALEN. UITEINDELIJK WORDEN HET ER DERTIG.**

Jo Bertholet